

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

«Утверждаю»

Ректор _____ В.В. Грачев

«___» _____ 2013 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
080200.68 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Профиль подготовки
«Стратегический и инновационный менеджмент»

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Москва - 2013 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

1.3. Общая характеристика ООП ВПО магистратуры

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

2.1. Область профессиональной деятельности магистров

2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров

2.3. Виды профессиональной деятельности магистров

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистров

3. Компетенции выпускника ООП магистратуры. Формируемые в результате освоения ООП ВПО подготовки 080200 «Менеджмент»

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

4.1. Календарный учебный график. Учебный план подготовки магистра

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

4.3. Аннотации практики и научно-исследовательской работы

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

9. Регламент по организации периодического обновления ООП ВПО в целом и составляющих ее документов

Приложения

1. Общие положения.

1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) магистратуры, реализуемая филиалом вуза по направлению подготовки 080200 «Менеджмент».

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) магистратуры, реализуемая в НОУ ВПО СФГА в по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» разработана с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы. ООП включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы практик и научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализации соответствующей образовательной технологии.

ООП магистратуры имеет своей целью методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО магистратуры составляют:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, № 53 (ч. 1), ст. 7598.

2. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 // Собрание законодательства РФ", 25.02.2008, N8, ст. 731 (далее - Типовое положение о вузе).

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100.68 Экономика (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 543

4. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

5. Примерная ООП

6. Положение о филиале

1.3. Общая характеристика ООП ВПО магистратуры

Цель ООП ВПО

Целью данной ООП ВПО является развитие у магистрантов личностных качеств, способствующих добросовестному исполнению своих профессиональных обязанностей, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, в частности способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию, способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, высокой мотивации к профессиональной деятельности.

ООП ВПО направлена на формирование эффективной, качественной, современной образовательной системы в области стратегического и инновационного менеджмента, призвана обеспечить конкурентоспособность вуза на рынке услуг в образовательной, научной и инновационной деятельности.

Срок освоения ООП ВПО

Срок освоения основной образовательной программы магистратуры по очной форме обучения 2 года, заочной форме обучения - **2,5 года**.

Трудоемкость ООП ВПО

Трудоемкость освоения магистрантом ООП в зачетных единицах за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению составляет 120 зачетных единиц (1 зач. ед. равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы магистранта, практики и время, отводимое на контроль качества освоения магистрантом ООП.

Трудоемкость основной образовательной программы за учебный год равна 48 зачетным единицам.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

2.1. Область профессиональной деятельности магистров

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

научно- исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;

учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности магистров

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления;

научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности магистров

Магистр по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

организационно-управленческая;

аналитическая

научно-исследовательская

педагогическая

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится выпускник, должны определять содержание его образовательной программы, разрабатываемой высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности магистров

Магистр по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

организационно- управленческая деятельность:

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями;

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- анализ и моделирование процессов управления;

научно-исследовательская деятельность:

- разработка программ научных исследований и разработок, подготовка организация их выполнения;

- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализ их результатов;

- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- педагогическая деятельность:*
- преподавание управленческих дисциплин;
- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

3. Компетенции выпускника ООП магистратуры, формируемые в результате освоения ООП ВПО подготовки 080200 «Менеджмент»

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми компетенциями, т.е. способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- а) общекультурными компетенциями (ОК);
- б) профессиональными компетенциями (ПК).

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК- 3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью свободно пользоваться иностранным языками, как средством профессионального общения (ОК -5);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК- 6).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами, сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

аналитическая деятельность:

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес- процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владение методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес- процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде статьи или доклада (ПК-12);

педагогическая деятельность:

- способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин (ПК-14).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

В соответствии с п. 39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» содержание и организация образовательного процесса при реализации, данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик, научно-исследовательской работы; годовым календарным учебным графиком, методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий, а также локальными нормативными актами.

4.1. Календарный учебный график. Учебный план подготовки магистра (Приложение 1).

В графике указывается последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая теоретическое обучение, практики, НИР, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (Приложение 2).

В состав ООП входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору магистранта.

4.3. Аннотации практики и научно-исследовательской работы (Приложение 3)

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально - практическую подготовку обучающихся. При реализации ООП магистратуры по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: организационно-управленческая, научно-исследовательская, педагогическая.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики проводятся в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а педагогическая практика на кафедрах вуза (филиала), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

На предприятиях - базах организационно-управленческой практики общее руководство практикой обучающихся возлагается приказом руководителя предприятия на одного из руководящих работников или высококвалифицированных специалистов, что позволяет более эффективно и качественно организовать практику.

Все виды практик проводятся на основе договоров, заключенных между НОУ ВПО и предприятиями, организациями и учреждениями, в соответствии с которыми организации предоставляют места для прохождения студентами практик.

Базами практик являются предприятия, учреждения и организации региона, с которыми заключены долгосрочные договора.

Научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры и направлена на формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и настоящего ООП. Предусматриваются следующие виды и этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области и выбор темы исследования, написание реферата по избранной теме;
- проведение научно-исследовательской работы;
- корректировка плана проведения научно-исследовательской работы;
- составление отчета о научно-исследовательской работе.

Основной формой планирования и корректировки индивидуальных планов научно-исследовательской работы обучаемых является обоснование темы, обсуждение плана и промежуточных результатов исследования. В процессе выполнения научно-исследовательской работы проводится

широкое обсуждение в учебных структурах вуза с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся. Необходимо также дать оценку компетенций, связанных с формированием профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.

Программа научно-исследовательской работы предоставляет следующие возможности обучающимся:

- изучать научную и специальную литературу, связанную с профессиональной деятельностью;
- иметь доступ к современным электронным базам данных, содержащих достижения отечественной и зарубежной психологии;
- участвовать в проведении прикладных научных исследований в определенной области;
- принимать участие в подготовке и проведении лабораторно-практических работ;
- работать на современных компьютерных средствах, оснащенных лицензионным программным обеспечением;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступать с научными сообщениями и докладами на конференциях, научных симпозиумах.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080200 «Менеджмент»

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

5.1. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

К преподаванию учебных дисциплин по профессиональному циклу привлекается 4 доктора наук, профессора; 8 кандидатов наук.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по профессиональному циклу данной ООП ВПО, составляет 100%.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной частей всех циклов, изданными за последние 10 лет. Обеспеченность дисциплин литературой в целом по ООП ВПО составляет 1 экземпляр на человека.

При изучении дисциплин *общенаучного цикла* используется более 20 источников, обеспеченность литературой по циклу составляет 1 экземпляр на одного студента.

Информационная поддержка дисциплин *профессионального цикла* составляет около 40 источников, на одного студента приходится 1 экземпляр.

Фонд дополнительной литературы включает следующие официальные справочно-библиографические и специализированные периодические издания:

1. Энциклопедии;
2. Отраслевые словари и справочники;
3. Текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия.

Обеспеченность дополнительной литературой составляет 1 экземпляр на каждые 100 обучающихся.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащий издания по основным изучаемым дисциплинам, и сформированной по согласованию с правообладателем учебной и учебно-методической литературой. При этом одновременно имеют индивидуальный доступ к такой системе 100% обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Учебно-методическая документация, комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности магистров по всем учебным дисциплинам, практикам, НИР и др., включенным в учебный план ООП ВПО представлены в локальной сети академии.

5.3. Материально-техническое обеспечение для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

Для организации учебно-воспитательного процесса по данной ООП ВПО филиал академии располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает:

3 специально оборудованный кабинета: кабинет стратегического анализа, кабинет экономика фирмы, интернет-класс.

Каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступ студентов к сети Интернет составляет 4 часа на человека в неделю.

НОУ ВПО «Столичная финансово-гуманитарная академия» обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Общее руководство научным содержанием и образовательной частью ООП магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень доктора наук и ученое звание профессора соответствующего профиля, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования которого составляет 30 лет.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

В НОУ ВПО СФГА в сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

Работа с обучающимися ведется по таким направлениям, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, социально-экономическое.

Данные виды деятельности направлены на формирование мировоззрения, толерантного сознания, системы ценностей, личностного, творческого и профессионального развития магистрантов, самовыражения в различных сферах жизни, способствующих обеспечению адаптации в социокультурной среде российского общества, повышению гражданского самосознания и социальной ответственности.

Формирование и развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников осуществляется в ходе реализации образовательных программ.

Коллектив кафедры приоритетной целью определил непрерывное повышение качества подготовки будущих магистров, рассматривая этот процесс как важнейшее звено в становлении личности будущего профессионала. Для реализации приоритетной цели – повышения качества обучения магистров в учебном году, выделяются следующие важнейшие направления деятельности и задачи:

1. Непрерывное повышение качества подготовки будущих профессионалов, создание на кафедре образовательной среды, в которой процесс обучения максимально интегрирован с профессиональной деятельностью в выбранном направлении и обеспечивает получение обучающимися фундаментальных знаний.

2. Создание в процессе лекционных и практических занятий условий, обеспечивающих формирование широко образованной и профессионально развитой личности будущего специалиста.

3. Повышение квалификации научно-педагогических кадров кафедры и обучающихся через участие в научных конференциях, методических семинарах, стажировках.

4. Обмен опытом преподавания и взаимопосещение преподавателями занятий коллег с последующим их обсуждением.

Работа преподавателей кафедры по воспитанию студентов осуществляется в следующих направлениях:

- Организационное сопровождение процесса адаптации первокурсников.
- Осуществление воспитательной работы в процессе педагогической деятельности.
- Психодиагностика и психологическое консультирование студентов (привлекаются преподаватели кафедры психологии).
- Организация и проведение вне учебных мероприятий, направленных на дальнейшее совершенствование межличностного взаимодействия и улучшение социально-психологического климата в группах студентов.
- Тренинговые и образовательные программы, направленные на формирование коммуникативных, профессиональных и личностных компетенций.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы

В соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП магистратуры осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе. При текущем контроле успеваемости акцент делается на установлении реальной картины достижений и успешности усвоения обучающимися учебной программы на данный момент времени.

Промежуточная аттестация осуществляется в рамках экзаменационно-установочной и экзаменационной сессий в форме зачета или экзамена. Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях - даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Оценка качества подготовки магистрантов производится, в том числе путём:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

- обеспечение компетентности преподавательского состава;
- регулярном проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы созданы фонды оценочных средств, включающие задания, тесты, контрольные и курсовые работы, методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся представлены в рабочей программе по каждой дисциплине.

Текущий контроль включает в себя следующие формы:

- устный опрос (групповой или индивидуальный);
- деловая/ролевая игра;
- защита курсовых работ;
- проведение контрольных работ;
- обсуждение и разбор кейсов;
- контроль самостоятельной работы студентов (в письменной или устной форме);
- собеседование.

Фонд оценочных средств формируется на основе ключевых принципов оценивания:

- валидность, объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежность, использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- справедливость и учет индивидуальности обучающегося, разные магистранты должны иметь равные возможности добиться успеха;
- эффективность.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников магистерской программы

Итоговая государственная аттестация выпускника магистратуры включает защиту выпускной квалификационной работы для квалификации (степени) «магистр» – в форме магистерской диссертации. Она готовится в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершённую выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того

вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-исследовательской, организационно-управленческой, педагогической).

Выполнение выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации имеет своей целью развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и (или) практических исследований; приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов исследований, а также самостоятельной оценки их практической значимости и возможной области применения; приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности. Магистерская диссертация представляет собой самостоятельно выполненную магистрантом (под руководством научного руководителя) выпускную квалификационную работу научно-исследовательского характера, содержащую результаты разработки выбранной темы. Основное содержание диссертации должны составлять результаты, в получении которых магистрант внес существенный личный вклад. Диссертация должна свидетельствовать об эрудиции и научном потенциале автора, его умении ясно и грамотно излагать свои мысли. Магистерская диссертация показывает квалификацию автора не столько в самостоятельном решении новых проблем, сколько в самостоятельном ведении научного поиска, в знании общих методов и приемов решения научных проблем.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач:

- проведение экспериментальных исследований;
- разработку инструментов психодиагностики;
- разработку пилотных вариантов профессиональных стандартов и справочных материалов;
- обоснование, разработку и апробацию программ интервенции и превенции;
- разработку и выполнение проектов по оптимизации образовательных, трудовых и организационных процессов;
- обобщения результатов исследования с использованием современных информационных технологий.

Выпускник магистратуры должен продемонстрировать набор соответствующих профессиональных, функциональных и инструментальных компетенций, умений и навыков: а именно:

- рассматривать проблемы на основе системного анализа;
- использовать различные методы научного познания (методы эмпирического и теоретического исследования, общие методы абстрагирования, анализа, синтеза, моделирования и т.д.);
- проводить библиографическую работу, анализировать литературу по теме исследования;
- четко определять цели и задачи исследования, выдвигать гипотезы и определять методы исследования;
- четко и последовательно излагать результаты исследования на основе доказательных рассуждений;

- демонстрировать профессиональную компетенцию, современные научные представления в сфере экономического образования, теоретическую и практическую готовность к профессиональной деятельности.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

9. Регламент по организации периодического обновления ООП ВПО в целом и составляющих ее документов

| Изменение | Номера листов (стр.) | | | Всего листов (стр.) в документе | Номера распорядительных документов |
|-----------|----------------------|---------|----------------|---------------------------------|------------------------------------|
| | замененных | Оновных | аннулированных | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Основная образовательная программа высшего профессионального образования составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, с учетом рекомендаций примерной ООП ВПО по направлению подготовки 080200.68 «Менеджмент» осуждена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

Протокол № ____ « ____ » _____ 20__ года

Зав. кафедрой _____

(подпись) (Дашин Е.В.)

Общенаучный цикл
Вариативная часть

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Деловой иностранный язык»

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения, навыки в разных видах речевой деятельности, сформированные как в процессе изучения иностранного языка в школе, так и в рамках базового курса иностранного языка в бакалавриате.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» заключается в обучении основам делового общения на иностранном языке в устной и письменной форме в типичных ситуациях, специальному языку, применимому во всех видах бизнеса.

3. Структура дисциплины

Общие сведения и политико-административное устройство англоязычных стран. Формулы выживания в деловом мире. Беседа с иностранным гостем. Разговор по телефону. Деловые письма. Устройство на работу. Деловая поездка. Прибытие в страну. Финансовая и банковская документация.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: групповые обсуждения, кейс-задача и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3)

- способность свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (ОК-5);

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать: общепринятые формы коммерческого письма и резюме; структуру коммерческого письма; бизнес-реалии, финансовую и банковскую терминологию; культурные традиции делового общения в англоязычных странах;

уметь: правильно составлять деловые письма; грамотно и корректно вести деловую переписку; работать с источниками информации (текущей прессой, письмами, телеграммами, рекламными проспектами); общаться по телефону; устраивать деловые встречи, презентации;

- владеть: основными языковыми клише, относящимися к различным видам бизнеса; профессиональными основами речевой коммуникации (аудирование, чтение, говорение, письмо); лексическим минимумом ключевых слов, которые содержат основную информацию делового общения; навыками работы с коммерческой корреспонденцией (письмо, факс, телекс, электронная почта, запрос, заказ, рекламации и другие).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетные единицы (216 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель Полунина Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин НОУ ВПО СФГА

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные проблемы менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Современные проблемы менеджмента» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Этика и культура управления», «Маркетинг», «Институциональная экономика», «Теория игр», «Планирование на предприятии». Дисциплина «Современные проблемы менеджмента» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков», «Стратегический маркетинг» для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Современные проблемы менеджмента» заключается в приобретении специальных знаний и навыков, необходимых для активного участия в управлении социальными системами в качестве руководителя, а также развитии творческих способностей, выявлении и развитии иных качеств руководителя.

3. Структура дисциплины

Проблема целеполагания в современном менеджменте. Проблема власти в менеджменте. Проблема факторов менеджмента. Проблема социальной организации. Проблема этики в менеджменте. Проблемы использования методов менеджмента. Проблема информации в менеджменте. Профессиональные качества руководителя и работников аппарата управления как проблема менеджмента. Проблема выбора модели управления. Проблема образа жизни и здоровья субъекта управления. Мироззрение руководителя как проблема менеджмента. Перспективы развития как проблема современного менеджмента

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, круглый стол и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1);
- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);
- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: принципы, методы, технологии управления; основные проблемы системы, уровней управления, принятия управленческих решений, стилей управления, власти, лидерства, мотивации, стимулирования.
- уметь: определять цели и задачи управления производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуры; формировать стратегию и тактику по их практической реализации; разрабатывать и обосновывать управленческие решения; оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений; формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных управленческих знаний; использовать экономические, административные, информационные и социально-психологические и иные методы управления; выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; обрабатывать полученные результаты в сфере управления,

анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся литературных данных; ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции; системно анализировать общие тенденции и конкретные ситуации в области общего, стратегического и функционального менеджмента на низовом, среднем и высшем уровнях управления;

- владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области менеджмента; навыками преподавания учебных курсов по дисциплинам, относящимся к направлению «Менеджмент»; навыками разработки и реализации междисциплинарных проектов, связанных с задачами менеджмента.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетные единицы (180 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Фомичев Андрей Николаевич, кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмент НОУ ВПО СФГА

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научно-информационное обеспечение управления»

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП (дисциплина по выбору).

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Научно-информационное обеспечение управления» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Документационное обеспечение управления», «Информационные технологии в менеджменте». Дисциплина «Научно-информационное обеспечение управления» является основой для изучения дисциплин: «Методы исследования в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Компьютерные технологии в экономике и образовании» для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Научно-информационное обеспечение управления» заключается в использовании методических и практических разработок, внедрении и совершенствовании информационного обеспечения управления (ИОУ) в условиях широкого внедрения в управление средств вычислительной и организационной техники и новых информационных технологий.

3. Структура дисциплины

Информационные проблемы организации управления. Соотношение функций управления и информационных процессов, обеспечивающих эти функции. Взаимосвязь функций управления, систем документации, систем классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации технологических процессов ИОУ. Задачи комплексного совершенствования ИОУ в условиях новых информационных технологий. Необходимость гармонизации информационной системы РФ с международными и зарубежными информационными системами.

Назначение и особенности отдельных составных частей ИОУ: систем документации; систем классификации и кодирования ТЭСИ; систем обработки, хранения и поиска управленческой информации.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);

- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основную терминологию курса, законодательные акты, нормативно-технические и организационно-методические документы по вопросам ИОУ;

- требования, предъявляемые к структуре и составу ИОУ;
- состав и структуру УСД и ЕСКК ТЭСИ РФ;
- новейшие теоретические исследования и практические разработки в области ИОУ как в нашей стране, так и за рубежом;

уметь: анализировать существующее информационное обеспечение управления и проектировать новые технологические процессы по ИОУ;

- разрабатывать организационно-методические документы по ИОУ; использовать ИОУ в своей профессиональной деятельности.
 - владеть методическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать процессы, события, явления в области обеспечения информацией управления;

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Лашков Александр Евгеньевич, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин ИОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Деловые и научные коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП: «Документационное обеспечение управления», «Маркетинг».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Деловые и научные коммуникации», потребуются при изучении дисциплин: «Инновационный менеджмент», «Управление проектами», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

Дисциплина «Деловые и научные коммуникации» является самостоятельным модулем.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Деловые и научные коммуникации» является приобретение знаний и умений по организации внутренних коммуникаций, по подготовке и проведению коммуникационных компаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами государственного и муниципального управления; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления управленческой деятельности.

3. Структура дисциплины

Коммуникация и управленческая деятельность. Коммуникации между людьми. Организационные коммуникации. Управление организационными коммуникациями. Системы электронного документооборота.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, компьютерные телекоммуникации, технология обучения в сотрудничестве, исследовательская работа и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной компетенции:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные теории и концепции коммуникативного взаимодействия сотрудников в организациях;

- уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- владеть (быть в состоянии продемонстрировать) навыками деловых коммуникаций.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Кандаурова Зоя Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин НОУ ВПО СФГА.

Профессиональный цикл

Базовая (общепрофессиональная) часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управленческая экономика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПШ

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в базовую часть профессионального цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Стратегическое управление», «Экономика отраслевых рынков», «Экономика фирмы». Дисциплина «Управленческая экономика» является основой для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Инновационное развитие предприятия (фирмы)», «Корпоративные финансы» а также для прохождения производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управленческая экономика» заключается в формировании компетенций менеджеров в области анализа места фирмы в условиях частичного равновесия на рынке, методов и способов принятия решений на уровне фирм современной экономики, показать целесообразность и разумность поведения фирмы с точки зрения экономической системы в целом.

3. Структура дисциплины

Альтернативные концепции целеполагания фирмы, поведение фирмы на товарных рынках, поведение фирмы на рынке труда, поведение фирмы по отношению к собственным работникам, стратегия и тактика фирмы на международных рынках, государство и фирма: способы взаимодействия, фирма и общество: социальная ответственность бизнеса в современном мире, поведение фирмы в экономике переходного периода.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, тренинги, диспуты).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате освоения содержания дисциплины «Управленческая экономика» обучающийся должен:

- знать модели поведения экономических агентов и рынков, основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления на уровне фирмы, современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- уметь управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами на предприятии;
- владеть(быть в состоянии продемонстрировать) навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на уровне фирмы, методикой построения организационно-управленческих моделей фирмы.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор кафедры финансы и кредит НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Методы исследований в менеджменте»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Инновации в управлении».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте», потребуются при изучении дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Инновационное развитие предприятия (фирмы)», «Сравнительный менеджмент», «Организационная культура и управление изменениями», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» является самостоятельным модулем.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью освоения учебного модуля «Методы исследований в менеджменте» является формирование у студентов научного представления об исследовательской деятельности и приобретение знаний и умений по использованию методов исследований и инструментов управления для повышения эффективности менеджмента; формирование общекультурных и

профессиональных компетенций, необходимых для осуществления управленческой деятельности.

3. Структура дисциплины

Роль и необходимость исследований в менеджменте. Менеджер исследовательского типа. Понятие исследования, соотношение его элементов. Типология исследований по различным критериям. Характеристики исследования, учитываемые при его организации и проведении. Проблематика исследований в современном менеджменте. Методология исследования управления: понятие и практическое содержание. Понятие и классификация целей исследования. Понятие и классификация подходов к исследованию. Роль в методологии средств и методов исследования, их классификация. Этапы и критерии выбора проблем в практике исследования управления. Последовательность и характеристика этапов определения и распознавания проблемы. Методологические принципы исследования. Этапы исследования в менеджменте и возможности их комбинации. Результаты исследования управления, их классификация. Диалектические методы исследования, их специфика. Состав и использование общенаучных методов в исследовании систем управления. Метод моделирования в исследовании систем управления. Формально-логические методы исследования в менеджменте. Состав специфических методов исследования в менеджменте. Методы «дерево целей» и «дерево решений». Исследование целеполагания: требования к целям, классификация целей. Метод SWOT-анализа в менеджменте. Метод SMART-анализа в исследовании управления. Метод «мозговой атаки» в менеджменте.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические и семинарские занятия, самостоятельная работа, компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тренинги, научное обсуждение и полемика, групповые дискуссии, исследовательская работа и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

–знать основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; основные информационные технологии управления бизнес-процессами;

–уметь управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений; выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

–владеть (быть в состоянии продемонстрировать) методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; методикой построения организационно-управленческих моделей; информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами; активными методами преподавания управленческих дисциплин.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единицы (144 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Юсупов Виталий Зуфарович, доктор педагогических наук, профессор кафедры общегуманитарных и естественнонаучных дисциплин НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Современный стратегический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у бакалавров в высшем учебном заведении и в результате освоения дисциплин: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Теории матриц влияния в менеджменте».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Инновационное развитие предприятия (фирмы)» потребуются для научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» является самостоятельным модулем.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является приобретение знаний и умений по разработке стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.

3. Структура дисциплины

Стратегический анализ в системе менеджмента. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации. Разработка стратегического видения, определение миссии и целей организации, выявление стратегических целевых приоритетов. Разработка стратегического плана организации. Эффективность стратегического анализа. Особенности и практика использования стратегического анализа на примерах предприятий и организаций.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, семинары, самостоятельная работа, технология обучения в сотрудничестве, исследовательская работа и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- владение методами стратегического анализа (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- уметь управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- владеть методологией и методикой проведения научных исследований.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетных единиц (144 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация –зачет, экзамен.

8. Составитель

Дашин Евгений Валентинович, кандидат экономических наук, зав. кафедрой менеджмента НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Корпоративные финансы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся при получении квалификации (степени) бакалавра (менеджмента), а также в результате освоения дисциплин ООП: «Финансы предприятий», «Деньги, кредит, банки», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Экономика предприятия», «Предприятие на рынке ценных бумаг», «Финансовые рынки и институты» и т.д.

Знания умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Корпоративные финансы», потребуются при изучении дисциплины: «Финансовый менеджмент», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении практики.

2. Цель изучения дисциплины

Овладение комплексом унифицированных общепризнанных в мире концепций, правил, приемов и методов, технологий и алгоритмов по выработке и принятию финансовых и инвестиционных решений. Главная цель корпоративных финансов – максимизация приращения корпоративной ценности (стоимости). Главное правило корпоративных финансов – правило приведенной чистой ценности (стоимости).

3. Структура дисциплины

Введение в корпоративные финансы. Финансовый анализ. Управление капиталом. Бюджетирование. Инвестиции и инвестиционный анализ. Источники капитала. Рынок ценных бумаг. Дивидендная политика. Слияния и поглощения. Международный финансовый менеджмент. Управление риском корпораций.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, деловые игры, тренинги, разбор конкретных ситуаций, компьютерные тренажеры-симуляторы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

–способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

–умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

–знать понятийный аппарат корпоративных финансов; содержание традиционных функций корпоративных финансов; содержание и основные проблемы корпоративных финансов; особенности функционирования коммерческих организаций, кредитных организаций, инвестиционных и страховых компаний в условиях российской бизнес-среды и за рубежом; законодательные акты и нормативно-справочную информацию, регулирующие и характеризующие финансово-инвестиционную деятельность коммерческих организаций; методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки состояния объекта исследования; виды рисков; способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений; методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности коммерческих организаций; внутренние источники формирования собственных финансовых ресурсов; состав заемных средств по группам источников; основные принципы и последовательность анализа финансового состояния предприятия;

–уметь оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию; составлять аналитические финансовые документы; строить укрепленные статьи этих документов; определять потребности предприятия в

финансовых ресурсах с целью подбора наиболее выгодных альтернативных источников средств и формирования рациональной структуры капитала предприятия; определять предельный объем привлечения заемных финансовых средств; оценивать финансовую деятельность предприятия; производить оценку финансового положения и перспектив развития предприятия, давать правильную оценку материальных последствий принимаемых решений; количественно оценивать финансовый риск; разрабатывать сводный бюджет, применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля;
–владеть (быть в состоянии продемонстрировать) организационной концепцией управления финансами; базовыми принципами современного управления финансами; методами расчета амортизации; методами регулирования финансовых результатов, критериями оценки финансовой деятельности; особенностями формирования портфеля ценных бумаг.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор кафедры финансы и кредит НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Настоящая дисциплина относится к циклу общих дисциплин направления и является обязательной дисциплиной.

Для прохождения курса «Теории организации и организационное поведение» желательно предварительное изучение следующих дисциплин:

«Современные проблемы менеджмента», «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Бизнес-планирование», «Современные формы организации предприятия». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» служат

базой для освоения курсов «Инновационная деятельность фирмы», «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Ознакомить студентов с ключевыми понятиями теории организаций, дать базовые представления о природе, причинах формирования, механизмах функционирования и логике развития организации как коллективного субъекта целедостижения и специфического социального объекта; рассмотреть поведение человека в организации, теории личности, групповое поведение, корпоративную культуру, организационное развитие.

3. Структура дисциплины

Понятие организации. Ее сущность и признаки: организация как система; теория организаций и ее место в системе научных знаний.

Типология организации и ее структуры: некоммерческие организации; хозяйственные организации; организация и управление.

Законы функционирования и развития организации: законы синергии, информированности-упорядоченности, самосохранения, единства анализа (синтеза), развития; специфические законы социальной организации.

Организационная культура: понятие организационной культуры, необходимость и закономерности формирования организационной культуры; структура организационной культуры, компоненты организационной культуры (мировоззрение, организационные ценности, стили поведения; нормы; психологический климат); формирование организационной культуры, использование внешней среды в управлении организационным поведением, внешняя адаптация организационного поведения, внутренняя интеграция организационного поведения.

Организационное поведение. Теории поведения человека в организации: понятие и направления развития организационного поведения; история становления организационного поведения; основные концепции организационного поведения.

Лидерство в организации: истоки и классические исследования лидерства; организационное лидерство или лидер организации; властный аспект организационного лидерства, управленческий аспект лидерства.

Личность в организации. Персональное развитие в организации: личность, понятие личности, теории личности, основные компоненты теории личности; персональное развитие в организации.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивная лекция, мозговой штурм, кейс-задача).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате освоения содержания дисциплины «Теория организации и организационное поведение» обучающийся должен:

знать: основные модели и исследования в области теории организации и организационного поведения; определения основных терминов и понятий в теории организаций и организационного поведения; общие характеристики организации, ее внутренней и внешней среды; основные подходы к проектированию организационных структур разных типов; границы применения управленческих воздействий на основные социальные результаты организации; позитивные модели поведения работников организации и стимулирующие их факторы;

уметь: анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием изученных теоретических моделей; распознавать основные типы организационных структур; выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию; диагностировать основные типы организационных культур; анализировать влияние различных факторов на конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

иметь навыки: работы в малой группе, организации взаимодействий с членами группы, распределения обязанностей, совершенствования механизмов групповой работы; поиска и систематизации научной литературы по заданной теме; анализа результатов теоретических и эмпирических исследований, в том числе опубликованных на английском языке.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Исаева Ольга Геннадиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВПО СФГА.

Вариативная часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика фирмы»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Учебная дисциплина «Экономика фирмы» относится к вариативной части профессионального цикла.

Исходными дисциплинами для успешного освоения программы являются курсы «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Институциональная теория фирмы».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: овладеть механизмом управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов; уметь поддерживать производственные процессы в заданном режиме с учетом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг фирмы.

2. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика фирмы» является подготовка выпускников к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП ВПО по направлению подготовки 080200.68, включающих организационно-управленческую деятельность.

3. Структура дисциплины

Значение предприятия в экономике страны. Понятие «предприятия». Предприятия как субъект рыночной экономики. Основные цели деятельности предприятия. Основные признаки, определяющие предприятие: зависящие и независящие от экономической системы. Основные черты предприятия: организационное единство, обособленное имущество, оперативно-хозяйственная и экономическая самостоятельность. Внутренняя среда предприятия. Основные ее элементы: производство, маркетинг, финансы, управление персоналом, организационная структура. Признаки, характеризующие элементы внутренней среды предприятия. Оценка внутренней среды и ее назначение. Внешняя среда предприятия и ее основные характеристики: взаимосвязанность факторов, сложности, подвижность и неопределенность. Факторы прямого воздействия на предприятие: государств, поставщики, потребители, конкуренты. Основные факторы косвенного воздействия: экономические, научно-технические, природные, демографические, социальные, политические. Влияние изменения факторов внешней и внутренней среды на экономику предприятия. Организационные структуры управления на предприятии: вертикальные и горизонтальные ОСУ. Качественные параметры классификации предприятий: форма собственности, характер и содержание

деятельности, уровень специализации, размер предприятия, основная цель деятельности, способ вхождения в различные союзы и объединения, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство, обмен, аренда, лизинг.

Состав имущества предприятия: материально-вещественные элементы и нематериальные элементы. Формирование имущества предприятия. Формы капитала предприятия: собственный и заемный капитал. Изменение уставного капитала предприятия. Основной и оборотный капитал. Основные фонды предприятия. Понятие, отличительные признаки и назначение основного капитала. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных фондов предприятия по натурально-вещественному признаку, по степени участия в производственном процессе, по принадлежности, по признаку использования. Оценка основных фондов. Износ основных фондов: понятие, причины возникновения, виды износа. Амортизация, ее содержание и назначение. Нормы амортизации. Показатели использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, фондовооруженность и их назначение. Оборотные средства предприятия. Сущность и структура оборотного капитала. Оборотные производственные фонды и фонды обращения: состав и экономическая характеристика. Кругооборот оборотных средств: понятие и содержание. Показатели оборачиваемости оборотных средств как оценка эффективности их использования. Источники финансирования оборотных средств: собственные и заемные. Трудовые ресурсы предприятия. Понятие персонала предприятия. Категории персонала: рабочие и служащие. Классификация персонала по профессиям, специальностям, квалификации. Движение кадров: понятие и причины. Показатели, характеризующие движение численности персонала. Понятие заработной платы. Тарифная система организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Средняя заработная плата, ее сущность и назначение.

Товарная политика. Номенклатура и ассортимент. Факторы, определяющие товарную политику предприятия. Производственная программа как способ осуществления товарной политики. Сущность производственной программы. Методы составления: последовательное принятие решений, создание ситуационных планов, линейное программирование, диверсификация продуктов и рынков, повышение конкурентоспособности продукции. Основания для формирования производственной программы: конъюнктура рынка, уровень специализации предприятия, загрузка производственной мощности, степень ограничения по трудовым, финансовым, материальным ресурсам. Бизнес-планирование на предприятии. Бизнес-план – самостоятельный вид плановой деятельности. Функции бизнес-плана. Основные разделы бизнес

Критерии и показатели эффективности производства. Показатели финансового состояния предприятия: коэффициент обеспеченности краткосрочных обязательств оборотными активами, коэффициент

обеспеченности обязательств предприятия всеми его активами, коэффициент обеспеченности обязательств предприятия его оборотными активами, чистые активы. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Понятие и виды рисков. Виды потерь предпринимательской деятельности. Качественная и количественная оценка риска. Понятие риска производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Характеристика зон предпринимательского риска. Способы оценки риска. Факторы риска. Понятие несостоятельности предприятия и его причины.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание решение задач.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика фирмы» обучающийся должен:

знать: теоретические основы и закономерности функционирования экономики фирмы; экономическую природу внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы; современные методы эконометрического анализа; основные результаты новейших исследований по проблемам микроэкономики, экономики фирмы; принципы принятия и реализации управленческих решений в области экономики фирмы; основы поведения фирмы в условиях функционирования и развития свободного рынка;

уметь: применять понятийный аппарат в профессиональной деятельности; анализировать экономические процессы и явления, происходящие в хозяйственной деятельности фирмы; использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач; определять ожидаемые результаты от реализации управленческих решений; использовать системы документооборота и делопроизводства;

владеть: методикой и методологией проведения исследований в профессиональной сфере; навыками извлечения информации по

экономическим и социальным проблемам фирмы; навыками самостоятельной аналитической работы; методами математического и имитационного моделирования.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

4 зачетных единицы (144 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель И.Б. Тесленко, д.э.н, профессор филиала НОУ ВПО СФГА г.Владимир.

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Стратегическое управление человеческими
ресурсами в организации»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение», «Планирование на предприятии. Дисциплина «Современные формы организации предприятий» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Экономика отраслевых рынков», «Стратегический маркетинг», «Корпоративные финансы», «Экономика фирмы» для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации» заключается в возможности показать будущим магистрам возможности его использования при реформировании российской экономики, сформировать у них базовые теоретические знания и основные практические навыки в области управления трудовыми ресурсами.

3. Структура дисциплины

Понятие и особенности труда руководителя. Основные требования, предъявляемые к менеджеру. Функции менеджера в фирме. Система подготовки менеджеров.

Формы обучения. Контингент обучаемых. Переподготовка, повышение квалификации менеджеров. Затраты на обучение. Изучение зарубежного опыта, его адаптация к российским условиям.

Подбор и расстановка кадров. Адаптация персонала. Оценка результатов труда, аттестация персонала. Обучение, переподготовка кадров. Система мотивирования персонала.

Роль кадровой политики в формировании и развитии организационной культуры. Миссия и цели организации. Оценка организационной культуры. Роль стратегии, структуры, миссии и целей организации в стратегическом управлении персоналом.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, публичная презентация, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1)

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2)

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК- 4);

- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК- 6);

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать:

- специфику предприятия (организации) как социальной системы управления;

- место и роль системы управления персоналом в общей системе управления предприятием (организацией);

- особенности персонала предприятия как объекта управления;

- основы организации работы с персоналом (служба управления персоналом, кадровые технологии и т.п.);

- формирование кадровой политики;

уметь:

- пользоваться на практике методами диагностики профессиональной пригодности работников;

- осуществлять мотивацию и стимулирование трудовой деятельности.

владеть навыками:

- анализа кадрового потенциала предприятия и обеспечения его оптимального использования;

- оценки экономической эффективности управления персоналом и

разработки кадровой стратегии в организации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Исаева Ольга Геннадиевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВПО СФГА

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Инновационная деятельности фирмы»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть общенаучного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновационная деятельность фирмы» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Инвестиции», «Экономика фирмы», «Планирование на предприятии». Дисциплина «Инновационная деятельность фирмы» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями», «Корпоративные финансы», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Инновационная деятельность фирмы» является освоение комплекса теоретических знаний и практических навыков в области инновационного менеджмента как эффективной основы системы программно-целевого управления, стратегического планирования научно-технических разработок, научной организации производства и труда на основе нововведений, создания наукоёмких эффективных инноваций.

3. Структура дисциплины

Инновационная деятельность. Механизм управления инновациями. Инновационный проект. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом. Инновационные организации: сущность, виды. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, обсуждение в группах и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4)

- владение навыками публичной и научной речи (ОК- 6)

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: основные этапы и направления развития инновационной деятельности фирмы; принципы и методы инновационного процесса с учетом человеческого, экономического и технологического факторов; теоретико- методологические основы организации инновационного процесса и технологии разработки инновационного проекта.

уметь: формировать и ставить задачи, связанные с реализацией инновационных проектов; рассчитывать эффективность инновационных проектов; использовать отчетную документацию предприятий, организаций и учреждений и другие источники информации для анализа их инновационно-управленческой деятельности.

владеть: современными формами инновационной деятельности предприятий и организаций; навыками планирования, контроля и координации инновационной деятельности, осуществления процесса управления инновациями.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Лидерство, власть и конфликты в организации»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП.

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Конфликтология», «Организационное поведение», «Теория менеджмента».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Лидерство, власть и конфликты в организации», потребуются при изучении дисциплин: «Деловые коммуникации», «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» а

также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Лидерство, власть и конфликты в организации» является формирование знаний и представлений о внутренних (психических) регуляторах организационного поведения, его динамике и основных формах изменений в организации, овладение методами и приемами управления поведением личностью и группы в организации, выработки практических навыков руководства людьми в организациях.

3. Структура дисциплины

Понятие о лидерстве. Лидерство и руководство: их соотношение в группах. Характеристика основных поведенческих теорий лидерства. Характеристика ситуационных теорий лидерства. Лидерство в парном и групповом взаимодействии. Формальное и неформальное лидерство.

Руководство: власть и партнерство. Источники власти. Формы власти. Традиционная власть. Власть, основанная на принуждении. Компетентная власть. Власть, базирующаяся на мотивации.

Деловое общение - профессиональная основа руководства. Функциональные обязанности и социальные функции руководителя. Руководство и лидерство в коллективе. Власть и авторитет.

Конфликты в организации и методы их разрешения: определение конфликта и характеристика основных его типов, способы анализа и управления конфликтом.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, практические занятия, написание и защита рефератов, выполнение тестовых заданий, самостоятельное изучение литературных источников), так и инновационные технологии (активные и интерактивные методы: психотехнические упражнения, задания и упражнения, подготовленных по материалам реальных событий в российских предприятиях и организациях, методики профессиональной психодиагностики). В самостоятельную работу студента входит чтение учебной и научной литературы, выполнение заданий для самоконтроля.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения ОК-3);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК 7);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК 4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК -1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК -4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать виды управленческих решений и методы их применения, мотивационные основы организационного поведения, основные виды организационного поведения отдельного человека и групповые его формы, типологию персонала и менеджеров, психологические барьеры в общении персонала и его отношение к нововведениям, а также психические регуляторы организационного поведения;
- уметь проводить различия между такими явлениями как лидерство и руководство, определять типологию индивидуального стиля руководителя организации и индивидуальные особенности персонала, выбирать оптимальную форму организации групповой взаимосвязанной деятельности, выявлять причины недостаточной результативности организации; понимать типологию конфликтов в организации и уметь принимать управленческие решения по их разрешению;
- владеть (быть в состоянии продемонстрировать) навыки управления поведением индивида с целью повышения эффективности деятельности организации и возможностях персонального развития в организации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Редькина Елена Борисовна, кандидат психологических наук, доцент кафедры психология НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг в компании»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический маркетинг в компании» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Статистика», «Маркетинг», «Математические методы в экономике». Дисциплина «Стратегический маркетинг» является основой для изучения дисциплин: «Экономика труда», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», «Ценовая политика фирмы», «Теория организации и организационное поведение», «Логистика», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Стратегический маркетинг в компании» является формирование у магистров глубоких теоретических знаний и практических навыков по проблемам стратегического маркетингового управления предприятием с учетом особенностей становления экономики знаний (инновационной экономики).

3. Структура дисциплины

Стратегические решения современной фирмы. Изменение роли маркетинга в компании и формирование стратегии рыночной ориентации. Разработка целевого рынка в маркетинговой стратегии фирмы. Стратегия дифференциации и позиционирования продукта. Стратегия продукта и управление его жизненным циклом. Стратегия и программы ценообразования. Стратегия управления системой распределения и сбыта. Стратегия продвижения образа компании и управление маркетинговыми коммуникациями.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, творческое задание тесты и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7).
- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро - и макроуровне (ПК-8);

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: теоретические основы стратегического маркетинга предприятия;

уметь: использовать инструментарий, позволяющий принимать и реализовывать стратегические маркетинговые решения.

владеть: практическими навыками в области формирования стратегических маркетинговых целей и выработки стратегических маркетинговых альтернатив, выбора маркетинговой стратегии развития и ее реализации и т. д.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет

8. Составитель: И.Б. Тесленко, д.э.н, профессор кафедры экономики филиала НОУ ВПО СФГА г.Владимир

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Экономика фирмы».

Дисциплина «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» является основой для изучения дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Современный стратегический анализ», «Стратегический маркетинг», для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Организационное развитие и управление стратегическими изменениями» заключается в освоение магистрами вопросов организационного развития и стратегических изменений.

3. Структура дисциплины

Сущность фактора стратегических изменений в организации.

Системообразующие факторы, которые определяют возможности развития организации. Цели и интересы лидеров. Цели и интересы персонала. Требования и ограничения, задаваемые технологией производства и реализации продукта (товара, услуги). Требования среды – экономические, политические, социальные и т. д. Чем в большей степени в существовании

организации заинтересована среда, тем она устойчивее, тем больше возможностей для ее развития.

Техногенные (антропогенные) и природные факторы. Объективные и субъективные факторы. Политические, экономические, научно-технические, социально-психологические, природно-климатические факторы .

Проблема идентификации факторов стратегических изменений в организации.

Закрывающие технологии как фактор стратегических изменений в организации. Качество управления как фактор стратегических изменений в организации.

Взаимосвязь факторов стратегических изменений в организации. Возможности воздействия на факторы стратегических изменений в организации.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, публичная презентация, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК- 1)

- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2)

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК- 4);

- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

В результате изучения дисциплины магистр должен:

знать: - принципы управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;

- методы управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;

- технологии управления организационным поведением и развитием, а также стратегическими изменениями;

уметь: определять цели и задачи управления изменениями в производственной, хозяйственной, научно-технической, коммерческой структуре; формировать стратегию и тактику по их практической реализации;

- разрабатывать и обосновывать управленческие решения в сфере организационного развития и управления изменениями;

- оценивать социально-экономическую эффективность управленческих решений в сфере организационного развития и управления изменениями;

- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности, требующие углубленных профессиональных управленческих знаний.

владеть: методикой проведения исследований при изучении внутренней и внешней среды предприятия; способности формулировать и решать задачи, возникающие в ходе производственной и управленческой деятельности, требующих углубленных профессиональных знаний.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель Одинцов Андрей Алексеевич доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента НОУ ВПО СФГА

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Финансовый менеджмент»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся при получении квалификации (степени) бакалавра (менеджмента), а также в результате освоения дисциплин ООП: «Математика», «Статистика», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)», «Экономика предприятия», «Бизнес-планирование», «Предприятие на рынке ценных бумаг», «Финансовые рынки и институты», «Корпоративные финансы» и т.д.

Знания умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Финансовый менеджмент», потребуются при изучении дисциплин: Инновационное развитие предприятия, а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении практики.

2. Цель изучения дисциплины

Овладение теорией (понятийным аппаратом, принципами, базовыми концепциями и пр.) и организацией (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами, процедурами и методиками) управления инвестиционной, финансовой и инновационной деятельностью хозяйствующего субъекта, что позволит сформировать у студентов целостную систему знаний о финансовых отношениях в хозяйственном процессе в условиях рынка.

3. Структура дисциплины

Теоретические основы финансового менеджмента. Временная ценность денег, активов, капитала и обязательств. Предпринимательский и финансовый риск. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами и инвестициями. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска. Управление оборотным капиталом и денежным оборотом, модели формирования собственных оборотных средств. Цена капитала и управление его структурой. Управление собственным капиталом и дивидендная политика. Политика привлечения заемных средств. Управление основным капиталом и инвестиционный анализ. Финансовое планирование и прогнозирование. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, деловые игры, тренинги, разбор конкретных ситуаций, компьютерные тренажеры-симуляторы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
– знать базовые концепции, принципы и основные инструменты финансового менеджмента; понятийный аппарат финансового менеджмента; содержание

традиционных функций финансового управления; содержание и основные проблемы финансового менеджмента; особенности функционирования коммерческих организаций, кредитных организаций, инвестиционных и страховых компаний в условиях российской бизнес-среды и за рубежом; законодательные акты и нормативно-справочную информацию, регулирующие и характеризующие финансово-инвестиционную деятельность коммерческих организаций; методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки состояния объекта финансового менеджмента; финансовые рычаги, классификацию затрат; расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности; виды рисков; бизнес-планирование; способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений; методики бухгалтерского учета, финансового и инвестиционного анализа, оптимизации расчетов; внутреннего контроля, прогнозного анализа и бюджетирования деятельности коммерческих организаций; внутренние источники формирования собственных финансовых ресурсов; состав заемных средств по группам источников; основные принципы и последовательность анализа финансового состояния предприятия;

–уметь оперативно формировать информационную базу для обоснования финансовых и инвестиционных решений, в том числе с использованием системной информации бухгалтерского учета; правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, формировать прогнозную финансовую информацию; составлять аналитические финансовые документы; строить укрепленные статьи этих документов; определять потребности предприятия в финансовых ресурсах с целью подбора наиболее выгодных альтернативных источников средств и формирования рациональной структуры капитала предприятия; управлять структурой капитала и определять стоимость собственного капитала; определять предельный объем привлечения заемных финансовых средств; оценивать финансовую деятельность предприятия; производить оценку финансового положения и перспектив развития предприятия, давать правильную оценку материальных последствий принимаемых решений; обосновывать оптимальные управленческие решения в области финансово-инвестиционной деятельности коммерческих организаций; осуществлять оперативный и последующий контроль выполнения финансово-инвестиционных решений; количественно оценивать финансовый риск; разрабатывать сводный бюджет; применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутривозвратного контроля;

–владеть организационной концепцией управления финансами; базовыми принципами современного управления финансами; методами расчета амортизации; методами регулирования финансовых результатов, критериями оценки финансовой деятельности; особенностями формирования портфеля ценных бумаг.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Демиденко Валерий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Бюджетирование в организации»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся при получении квалификации (степени) бакалавра (менеджмента), а также в результате освоения дисциплин ООП: «Математика», «Статистика», «Учет и анализ», «Экономика предприятия», «Бизнес-планирование», «Корпоративные финансы» и т.д.

Знания умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Бюджетирование в организации», потребуются при изучении дисциплин: Инновационное развитие предприятия, а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении практики.

2. Цель изучения дисциплины

Формирования модели бюджетирования, базирующейся на системном охвате всех сторон деятельности компании, а также фокусирования преподавания на методических принципах планирования.

3. Структура дисциплины

Бюджетирование как обширная область прикладной аналитической деятельности экономиста, включающая в качестве основного направления анализ хозяйственной деятельности компании, оценку возможностей внешней среды, формирование прогнозных показателей с использованием экономико-математических моделей, форматов плановых заданий, опирающихся на планово-нормативную базу компании. Результатом такой деятельности является Внутрифирменное бюджетирование, направленные на повышение эффективности функционирования компании.

«Бюджетирование» ориентировано на ознакомление с методологией планирования деятельности компании в условиях рынка. Сложившаяся на сегодняшний день в России среда бизнеса определяет необходимость подготовки специалистов, способных выявлять и анализировать сильные и слабые стороны компании с учетом тенденций развития отраслевых рынков, оценивать экономические последствия планируемых решений, способствуя тем самым оптимизации процесса принятия управленческих решений. В курсе обобщаются современные технологии планирования, начиная от стратегического планирования и до календарного планирования работ, логистических потоков и финансовых показателей; формируется представление об уровнях бюджетирования – компания, бизнес-единицы, функциональные подразделения; систематизируются подходы к организации процесса планирования в российских и зарубежных компаниях.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные методы, формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа, деловые игры, разбор конкретных ситуаций.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать суть экономических и организационно-социальных изменений, которые происходят в отечественных компаниях при смещении акцентов с производственного на маркетинговые принципы планирования и управления;
- уметь формировать модель внутрифирменного бюджетирования, базирующуюся на системном охвате всех сторон деятельности современной компании с выделением уровней и горизонта планирования;
- уметь представление о философии бюджетирования, технологии и этапах бюджетирования;
- демонстрировать взаимосвязь данного курса со смежными курсами подготовки экономистов;

- получить знания и навыки принятия управленческих решений в области бюджетирования;
–владеть базовыми принципами современного управления финансами; критериями оценки финансовой деятельности предприятия.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Демиденко Валерий Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Экономика образовательных учреждений»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Дисциплина включена в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика образовательных учреждений», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Современные проблемы менеджмента», «Управленческая экономика», «Экономика фирмы».

Дисциплина «Экономика образовательных учреждений в организации» является основой для изучения дисциплины «Экономика отраслевых рынков», для последующего изучения других дисциплин вариативной части профессионального цикла и дисциплин по выбору, а также для осуществления научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Экономика образовательных учреждений» является самостоятельным модулем.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика образовательных учреждений» является приобретение знаний и умений в области экономики образования, умение выявлять потребности работодателей в сфере образования и специфики экономики образовательного учреждения.

3. Структура дисциплины

Система образовательных учреждений, реализующих образовательные программы. Основные направления совершенствования системы

образовательных учреждений на современном этапе. Экономические соотношения в сфере образования.

Концепция человеческого капитала, ее достоинства и недостатки. Понятие материально-технической базы и ее роль в развитии образования. Состав МТБ: малоценные средства и основные фонды. Структура основных фондов. Формы учета МТБ. Современное состояние МТБ.

Источники финансирования образовательных учреждений и их удельный вес в общем объеме бюджета образовательного учреждения. Нормативное финансирование и виды расходов образовательных учреждений.

Предмет экономики образовательных учреждений, его взаимосвязь с предметом экономической теории. Экономические законы и специфика их проявления в сфере образования. Методы исследования экономики образования, их специфика по сравнению с методами экономической теории

Образовательные учреждения как субъект собственности, его права и ответственность перед собственниками. Типы образовательных учреждений в зависимости от форм собственности. Приватизация в системе образования. Совершенствование отношений собственности в системе образования

Схема финансирования государственных, муниципальных и негосударственных образовательных учреждений. Статьи, сметы. Способы распределения доходов.

4. Основные образовательные технологии

Традиционные (лекции), объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, презентации, практические занятия, активные и интерактивные методы, дискуссии, индивидуальные занятия, контрольные работы и др.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК – 1);
- способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК – 2);
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК – 3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК – 4);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК – 1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК – 4).

Студент должен:

- понимать характер экономики образования как науки и ее место в системе наук;
- знать структуру управления системы образования РФ, материально-техническую базу;
- знать особенности финансирования, способы распределения доходов, внебюджетной деятельности образовательных учреждений, платных услуг в образовательных учреждениях;
- владеть основами бухгалтерского учета в образовательных учреждениях.

Студент должен уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории экономики образовательных учреждений;
- формировать собственную позицию по отношению к предпринимательству в сфере образовательных услуг;

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель Тесленко И.Б., доктор экономических наук, профессор

Аннотация к рабочей программе дисциплины **«Управление знаниями в организации»**

8. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального (предметы по выбору) цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление знаниями в организации», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Современные проблемы менеджмента», «Управленческая экономика».

Дисциплина «Управление знаниями в организации» является основой для изучения дисциплины «Стратегическое управление человечески ресурсами», для последующего изучения других дисциплин профессионального цикла и дисциплин по выбору, а также для осуществления научно-исследовательской работы.

Дисциплина «Управление знаниями в организации» является самостоятельным модулем.

9. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление знаниями в организации» является приобретение знаний и умений в области эффективного управления нематериальными активами организации; развитие способности к изучению и применению понятий, категорий, вариантов, структур, методов, процедур, технологий и оценок процесса управления знаниями.

10. Структура дисциплины

Нематериальные активы организации. Значение знаний для развития организации. Функция управления знаниями. Новые формы организации. Концепция «управления талантами».

11. Основные образовательные технологии

Традиционные (лекции), объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, презентации, практические занятия, активные и интерактивные методы, дискуссии, индивидуальные занятия, контрольные работы и др.

12. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК – 3);
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК – 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать сущность нематериальных активов и их состав, различия между материальными и нематериальными активами, значение интеллектуального капитала, причины научного интереса к управлению знаниями, факторы, способствующие поддержанию процесса управления знаниями, этапы приобретения и усвоения новых знаний, этапы революционных изменений в технологиях, организации и лидерстве;
- уметь различать виды деятельности, относящиеся к разным управленческим функциям; выявлять значение знаний для развития организаций; характеризовать структуру интеллектуальной собственности; выявлять взаимосвязь между творческим потенциалом и инновациями; выявлять основные элементы управления знаниями, использовать механизм трансформации знания в успех; использовать методы «управления талантами»; применять организационные механизмы, управленческие приемы и экономические стимулы, порождающие реальные конкурентные преимущества компаний и приносящие новые признаки профессионализма в управление; выявлять влияние новых технологий на организацию; реализовывать творческий потенциал и инновации; использовать полученные знания при изучении смежных дисциплин;

–владеть (быть в состоянии продемонстрировать) механизмом управления знаниями с целью расширения диверсификации и усиления рыночной конкуренции организации; пониманием этапов приобретения и усвоения новых знаний; знанием структуры системы знаний; навыками создания условий для доступа к знаниям, навыками разработки способов получения новых знаний; овладение практическими навыками решения типовых задач; навыками аргументации, ведения дискуссии и деловой беседы, работы с научной литературой.

13. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

14. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дашин Евгений Валентинович, кандидат экономических наук, зав. кафедрой менеджмента НОУ ВПО СФГА.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика отраслевых рынков»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в вариативную часть (предметы по выбору) профессионального цикла.

Дисциплина изучает закономерности предприятий различных отраслей при различных рыночных структурах с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

При изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков» значительное место отводится прикладным аспектам принятия фирмой экономических решений для разных типов рыночных структур, разбору практических ситуаций, анализу законодательных актов в области развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ». «Экономика отраслевых рынков» является основой для изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла: «Инновационная деятельность фирмы», «Теория организации и организационное поведение», «Корпоративные финансы».

В процессе изучения дисциплины студент должен достаточно свободно владеть теорией микроэкономики, чтобы сформулировать связи, предсказывающие поведение экономических субъектов. Он должен владеть

современными статистическими методами, позволяющими выявить воздействие экономических факторов на результаты.

2. Цель изучения дисциплины

Основной целью дисциплины является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовых концепций, основных школ и методов исследования отраслевых рынков. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

3. Структура дисциплины

Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Методология исследования рыночных структур. Фирма, рынок и отрасль: подходы к определению. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Монопольная власть. Определение, проявления, нормальная и экономическая прибыль. Показатели монопольной власти. Концентрация продавцов на рынке. Рынки однородных продуктов. Модель Курно. Модель лидера-ведомого Штакельберга. Модель Бертрана. Модель доминирующей фирмы Форхаймера. Рынки неоднородных продуктов. Дифференциация продукта. Простейшие модели. Монополистическая конкуренция. Пространственные (адресные) модели. Концентрация, барьеры входа в отрасль, слияния и поглощения фирм. Научно - исследовательские и опытно - конструкторские разработки. Ценовая политика. Ценовая дискриминация. Модели ценообразования. Воздействие рекламы на рынок. Проблема асимметрии информации о качестве продукции. Государственная отраслевая политика.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод, активные и интерактивные методы: интерактивные лекции, дискуссия, решение задач, сообщения по темам с презентациями).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок (ПК-5);
- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения содержания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен:

- знать: категории, концепции, теоремы, предметные области основных направлений экономики отраслевых рынков; методы экономики отраслевых рынков и инструменты анализа; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; работы ведущих представителей основных направлений экономики отраслевых рынков;
- уметь: проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- иметь навыки: прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики; работы со статистической отраслевой информацией; объяснения процессов, происходящих в отдельных отраслях современной российской экономики; выполнения домашних заданий и упражнений с применением методов экономики отраслевых рынков, написания самостоятельных творческих работ, выполнения тестовых заданий, участия в научных дискуссиях.

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единицы (108 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор НОУ ВПО СФГА.

дисциплины «Управленческий учет»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управленческий учет» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ». Дисциплина «Управленческий учет» является основой для изучения дисциплин: «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Управленческий учет» является формирование у будущих профессионалов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета в организациях различных форм собственности, использованию внутренней учетной информации для принятия управленческих решений.

3. Структура дисциплины

Организация управленческого учета в организации. Затраты и их классификация. Учет затрат на производство продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования себестоимости продукции. Формирование себестоимости единицы продукции. Бюджетирование и контроль затрат. Трансфертное ценообразование. Учетная политика организации для целей управленческого учета.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях ОК-4;

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ ПК-5;

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов ПК-9;

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: роль и значение управленческого учета в системе управления организацией, основные отличия систем управленческого и финансового учета, основные проблемы, решаемые в рамках системы управленческого учета, способы, методы калькуляции затрат, особенности попроцессного, попередельного и позаказного калькулирования, особенности нормативной калькуляции, принципы бюджетирования в коммерческой организации, принятия управленческих решений на основе релевантной информации, прогрессивные формы и методы ведения управленческого учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки, подготовки информации);

уметь: оценить объем информационных потоков организации и оптимальную структуру обмена учетной информацией, разрабатывать и обосновывать особенности внедрения системы управленческого учета в организации исходя из специфики ее деятельности, организовывать и осуществлять управленческий учет в организациях всех форм собственности; контролировать соблюдение интересов собственников при использовании материальных и финансовых ресурсов; строить систему классификации затрат организации по статьям калькуляции, исходя из потребностей принятия управленческих и финансовых решений в организации, выбирать систему калькуляции себестоимости, исходя из целей такой калькуляции, самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами перед руководителями организации; разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы управленческого учета и контроля.

владеть: приемами обоснования и принятия управленческих решений на основе учетной информации, способами обработки учетно-управленческой информации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель: Ранюк Валентина Васильевна., кандидат экономических наук, доцент кафедры финансы и кредит НОУ ВПО СФГА

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономический анализ»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ОПП

Дисциплина включена в вариативную часть (дисциплины по выбору) профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономический анализ» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Статистика», «Бухгалтерский учет и анализ». Дисциплина «Экономический анализ» является основой для изучения дисциплин: «Экономика труда», «Инновационная деятельность фирмы», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение», а также для прохождения практики и научно-исследовательской работы.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью дисциплины является научить магистров аналитически оценивать информационные потоки, проводить факторный анализ и объективно оценивать финансовые результаты, инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

3. Структура дисциплины

Методика и инструментарий экономического анализа. Методика факторного анализа. Методика выявления и подсчета резервов. Организация экономического анализа и его информационная база. Анализ в системе маркетинга. Анализ производства и реализации продукции. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования основных производственных фондов. Анализ технического уровня и технического развития предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ финансового состояния предприятия.

4. Основные образовательные технологии

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: тесты, интерактивная лекция, творческое задание и т.д.).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности ОК-2;

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

В результате изучения дисциплины магистр должен

знать: концепцию экономического (финансового и управленческого) анализа; основные цели, задачи, содержание, информационное обеспечение экономического анализа; методику и технические приемы экономического (финансового и управленческого) анализа; экспресс-методику анализа финансовой (бухгалтерской) отчетности; рабочие («официальные» и «авторские») методики анализа финансовой устойчивости и потенциального банкротства, их достоинства и недостатки; методики факторного анализа финансовых результатов, объема производства и реализации, издержек и рентабельности предприятия; методики оценки эффективности инвестиционных проектов и предпринимательских рисков, эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом

уметь: определять стратегию и тактику развития предприятия в условиях рыночной экономики; находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях; рассчитывать и анализировать экономические показатели работы предприятия; проводить экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценивать производственный потенциал организации и его использование; оперативно и углубленно оценивать финансовую устойчивость предприятия и определять резервы ее роста в целях предотвращения банкротства; строить факторные модели и проводить факторный анализ прибыли, рентабельности, издержек, объема производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг); применять результаты аналитических расчетов в целях обоснования бизнес-плана; оценивать эффективность инвестиционных проектов; оценивать предпринимательские риски; рассчитывать эффективность отдельных видов и направлений предпринимательской и финансово-хозяйственной деятельности и предприятия в целом; выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации производственных резервов; использовать компьютерную технику в расчетных операциях

владеть: способами обработки экономической информации; методами и приемами проведения экономического анализа на предприятиях; навыками принятия эффективных управленческих решений.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часа)

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Дроздов Виктор Викторович, доктор экономических наук, профессор
НОУ ВПО СФГА.

Аннотация

к рабочей программе научно-исследовательской работы в семестре

1. Цель научно-исследовательской работы в семестре

Развитие общекультурных и профессиональных компетенций студентов магистратуры в определенной сфере научной деятельности через сочетание опыта работы с научным руководителем и выполнение собственного тематического исследования, ограниченного конкретной научной проблемой, затрагивающей направленность наличных и будущих интересов магистранта.

2. Структура научно-исследовательской работы в семестре

Участие в библиографической работе кафедры. Участие в исследовательских и издательских проектах кафедры. Участие в разработке актуальной проблемы современной науки.

3. Основные образовательные технологии

В процессе организации научно-исследовательской работы магистранта используются не только традиционные формы (консультации, собеседования, отчеты) и методы обучения (беседа, демонстрация результатов, полученных магистрантом), но и активные и интерактивные технологии и методы (деловые игры, решение научно-исследовательских задач, учебные дискуссии, анализ материалов).

4. Формируемые компетенции

Процесс научно-исследовательской работы магистранта в семестре направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10).

5. В результате научно-исследовательской работы обучающийся должен:

знать: основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по проблемам экономики;

уметь:

- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин;

владеть: методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; методикой разработки учебных программ и методического обеспечения для преподавания экономических дисциплин; активными методами преподавания экономических дисциплин.

6. Общая трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре (четыре семестра)

17 зачетных единиц (612 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет

8. Составитель Степанова Галина Николаевна доктор экономических наук, профессор НОУ ВПО СФГА

Аннотация к рабочей программе
Модуль «Производственная практика»

1. Место практики в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Производственная практика представляет собой раздел ООП М.3 и включает в себя: научно-исследовательскую практику, педагогическую практику, организационно-управленческую практику.

Производственная практика базируется на знаниях, умениях, навыках, полученных в ходе изучения учебных дисциплин профессионального цикла: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», «Теория организации и организационное поведение», «Инновации в управлении», «Теория матриц влияния в менеджменте», «Финансовый менеджмент», «Система контроля в производственном менеджменте» и др.

Прохождение производственной практики необходимо для отработки профессиональных навыков, а также для выполнения магистерской выпускной квалификационной работы на материалах конкретного предприятия.

2. Место практики в модульной структуре ООП

Производственная практика является составной частью модуля «Практики и научно-исследовательская работа».

3. Цель прохождения практики

Целью производственной практики является формирование готовности магистров к осуществлению организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности с учетом получения профессионального опыта в области решения управленческих проблем на основе использования теоретических знаний, полученных в университете, а так же приобретение ими практических умений и компетенций по направлению 080200 «Менеджмент».

4. Требования к результатам прохождения практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию (ПК-4).
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес процессами (ПК-5);
- владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владеть методами стратегического анализа (ПК-7);
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценивать их эффективность (ПК-8).

- способность критически оценивать результаты научных исследований отечественных и зарубежных авторов, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способность самостоятельно проводить исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11).

В результате прохождения производственной практики магистр должен продемонстрировать следующие результаты:

– знать системы механизации и автоматизации производства и процессов управления; методику определения оптимального уровня специализации, кооперирования и концентрации производства; варианты организационной структуры производства (организационно-правовых форм структурных подразделений и характер организационных отношений между ними); производственную структуру и технологию производства в организациях данного профиля; стратегию и тактику управления предприятием; типологию и методику определения организационной культуры; функции, формы и виды ответственности в управлении, понимать ограничения в управленческой деятельности и факторы ее эффективности; основные принципы и методы оценки труда и личных качеств человека.

– уметь анализировать на базе организации правовую, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме исследования; оценивать материально-технические и социально-экономические условия производства и характер их влияния на изменения технико-экономических показателей работы и управленческой ситуации конкретной организации; излагать свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме выпускной квалификационной работы; делать выводы и разрабатывать рекомендации на основе проведенного анализа по повышению эффективности работы предприятия; выполнять расчет экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий.

– владеть навыками оценки эффективности производственной и управленческой деятельности; навыками осуществления деловой и межличностной коммуникации в организации; способностью выработать варианты, оценивать и принимать управленческие решения по совершенствованию управления предприятием.

5. Краткое содержание программы

В процессе прохождения производственной практики магистр должен выполнить следующие задания:

Задание 1. Разработать программу выпускной квалификационной работы, для чего:

- обосновать актуальность избранной темы для данной отрасли, данного типа организаций (либо конкретной организации), развития науки управления;
- сформулировать изучаемую проблему, цель и задачи исследования (связь между собой целей и задач исследования отразить в диаграмме

«деревя цели» исследования, которую следует приложить к отчету по практике), показать как цели и задачи исследования могут быть реализованы в ходе практики;

- определить методы сбора и анализа информации, определить перечень источников информации, которые будут затребованы в организации в процессе проведения практики.

Данное задание должно быть выполнено к моменту выхода в принимающую организацию.

Задание 2. Сделать комплексное описание организации.

Задание 3. Собрать в рамках прохождения практики необходимые данные по теме выпускной квалификационной работы. Обработать данные в соответствии с избранными методами исследования. Отразить результаты исследования в форме таблиц, диаграмм, графических и математических моделей, которые следует приложить к отчету по практике.

Задание 4. Подготовить отчет по практике, в котором отразить ход исследовательского процесса, порядок и способы решения поставленных задач, полученные результаты и их ценность для выпускной квалификационной работы.

Задание 5. Подготовить к конференции доклад по теме выпускной квалификационной работы с использованием данных, полученных в ходе практики.

6. Общая трудоемкость производственной практики

1080 часов (30 зачетных единиц) в том числе:

-научно-исследовательская практика

540 часов (15 зачетных единиц) ;

-педагогическая практика

216 часов (6 зачетных единиц);

-организационно-управленческая

324 часов (9 зачетных единиц)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – сдача отчета.

Итоговая аттестация – дифференцированный зачет (оценка).

8. Составитель

Дашин Евгений Валентинович, кандидат экономических наук, зав. кафедры менеджмента НОУ ВПО СФГА.

Аннотация **к рабочей программе педагогической практики**

1. Цель педагогической практики

Целью прохождения педагогической практики является формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы; овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и

преподавательской работы.

2. Структура (содержание) педагогической практики

Изучение структуры образовательного процесса в высшем образовательном учреждении и правил ведения преподавателем отчетной документации; документов нормативного обеспечения образовательной деятельности вуза. Изучение структуры и содержания ФГОС ВПО по направлению и определение требований к профессиональной подготовленности бакалавра и/или магистра; анализ учебного плана подготовки бакалавра и рабочей программы курса; знакомство с методиками подготовки и проведения всех форм учебных занятий - лекций, лабораторных и практических занятий, семинаров, консультаций, зачетов, экзаменов, курсового и дипломного проектирования; освоение инновационных образовательные технологии;

знакомство с существующими компьютерными обучающими программами, возможностями технических средств обучения и т. д.; знакомство с программой и содержанием выбранного курса.

3. Основные образовательные технологии

В процессе прохождения педагогической практики используются не только традиционные формы (консультации, собеседования, отчеты) и методы обучения (беседа, демонстрация результатов, полученных магистрантом), но и активные и интерактивные технологии и методы (деловые игры, учебные дискуссии, анализ материалов).

4. Формируемые компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК- 1);

- способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2);

- способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК- 3);

- способность принимать организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

- владеть навыками публичной и научной речи (ОК- 6).

- способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

- способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-13);

- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (ПК-14).

5. В результате научно-исследовательской работы обучающийся должен:

- знать: педагогические технологии профессионального обучения, психологию обучения взрослых.

- уметь: ориентироваться в организационной структуре и нормативно-правовой документации учреждения профессионального образования; в теоретических основах науки преподаваемого предмета - экономика; дидактически преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе; самостоятельно проектировать, реализовывать, оценивать и корректировать образовательный процесс; использовать современные нововведения в процессе профессионального обучения;

- владеть: методами самоорганизации деятельности и совершенствования личности преподавателя, специализирующегося в сфере экономики и государственного управления; строить взаимоотношения с коллегами, находить, принимать и реализовывать управленческие решения в своей научно-педагогической практике;

владеть культурой речи, общения.

6. Общая трудоемкость педагогической практики

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

8. Составитель Степанова Галина Николаевна доктор экономических наук, профессор НОУ ВПО СФГА

**Аннотация к программе
итоговой государственной аттестации выпускника**

Итоговая государственная аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2009 г. № 636; «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений» (утверждено приказом Министерства образования РФ от 23.03.03 №1155) и «Положением о выпускных квалификационных работах бакалавра, дипломированного специалиста, магистра в Курском государственном университете» (утверждено Ученым советом КГУ 4.03.2008).

Цель итоговой государственной аттестации – установление

соответствия уровня подготовки выпускников требованиям ФГОС ВПО.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), государственный экзамен, устанавливаемый по решению Ученого совета вуза.

Общие требования к уровню подготовки магистра по направлению 080200 «Менеджмент»

Магистр подготовлен к профессиональной деятельности в области:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования (п.4.1. ФГОС ВПО).

Объектами профессиональной деятельности магистра являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы (п. 4.2. ФГОС ВПО).

Магистр подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

аналитическая:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- анализ и моделирование процессов управления;

научно-исследовательская:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализ их результатов;

- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
педагогическая:
- преподавание управленческих дисциплин;
- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов (п.4.4 ФГОС ВПО).

Перечень общекультурных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать магистр, имеется в разделе III данной ООП

Требования к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации)

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ООП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы, представляет собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением профессиональных задач в рамках видов деятельности, к которым готовится магистр: организационно-управленческой.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ООП магистратуры; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

В процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистр должен, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решить на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, продемонстрировать способность излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение выпускной квалификационной работы является заключительным этапом обучения студента и имеет своей целью:

- повышение уровня подготовки к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности;
- развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО:
- углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков практического применения этих знаний при решении профессиональных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектно-технологических, творческих и экономических решений;
- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;
- формирование готовности использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Требования к объему, содержанию, структуре, оформлению и защите магистерской диссертации определяются в соответствии с разделом IV «Положения о выпускных квалификационных работах бакалавра, дипломированного специалиста, магистра в Курском государственном университете».

Критерии оценки выпускных квалификационных работ утверждаются решениями Ученого совета факультета и доводятся до сведения выпускников не менее чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

Государственный экзамен

Цель государственного экзамена – определение практической и теоретической подготовленности магистра к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП и видами профессиональной деятельности, установленных ФГОС ВПО.

По решению Ученого совета университета итоговый государственный экзамен проводится в форме:

- итогового государственного экзамена по отдельной дисциплине;
- итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки (специальности);

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению (специальности) должен включать комплексные экзаменационные вопросы и задания, соответствующие избранным дисциплинам (разделам) из различных учебных циклов, и учитывать требования к результатам освоения основных образовательных программ, установленным ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент».

Критерии оценки экзаменационного ответа утверждаются решением ученого совета факультета и доводятся до сведения выпускников не менее чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

Трудоемкость цикла «Итоговая государственная аттестация» – 12 зачетных единиц (432 часа).