

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СТОЛИЧНАЯ ФИНАНСОВО-ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

**УТВЕРЖДАЮ
Ректор НОУ ВПО «СФГА»**

_____ **В.В.Грачев**

« ___ » _____ **201__ г**

**Программа вступительных испытаний
по «ЭКОНОМИКЕ»
для абитуриентов негосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Столичная финансово-гуманитарная академия» в 2015г.**

Составлена на основе федеральных государственных
образовательных стандартов высшего образования
по программам бакалавриата.

Москва 2014 г.

Содержание основных тем

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Предмет и метод экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.

Экономическая теория как наука. Определение предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современное. Методы, функции и задачи экономической науки. Общенаучные методы и методы, свойственные только экономической теории. Основные разделы современной экономической науки.

2. Основы теории потребительского выбора. Функция полезности, предельная полезность. Карты кривых безразличия. Равновесие потребителя.

Порядковая теория полезности. Ординализм. Потребительские предпочтения и личный доход. Бюджетные ограничения и покупательная способность. Бюджетные ограничения. Номинальный и реальный уровень дохода. Правило потребительского поведения и условие равновесия. Рациональный выбор потребителя. Потребительское равновесие. Предельная норма замещения. Кривые безразличия и бюджетные ограничения. Эффект замещения и эффект дохода.

3. Кривая спроса, кривая предложения, равновесие, равновесная цена.

Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения. Неравновесное состояние рынка.

4. Коэффициенты эластичности. Факторы, влияющие на эластичность. Перекрестная эластичность.

Определение эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Связь эластичности спроса и объема выручки. Факторы эластичности спроса.

Эластичное и неэластичное предложение. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах.

5. Понятие производственной функции. Изокванты и изокосты. Равновесие фирмы.

Производственная функция. Замещение ресурсов и эффективность производства.

Определение издержек. Внешние издержки. Внутренние, альтернативные издержки. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, их динамика с ростом объема использования фактора производства.

6. Издержки производства.

Виды издержек. Понятие амортизации и износа. Поведение фирмы в краткосрочном периоде.

Издержки производства в долговременном периоде. Экономия на масштабах производства. Причины экономии на масштабах производства. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.

Условия и факторы максимизации прибыли и минимизации издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на конкурентном рынке. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмой.

7. Выручка и прибыль фирмы, чистая прибыль.

Общий, средний, предельный доход. Определение прибыли. Явные и неявные издержки. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Расчет показателя чистой прибыли.

8. Монополия. Естественные монополии. Ценовая дискриминация.

Понятие и виды монополий. Естественная монополия. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополии. Выбор оптимального объема производства в условиях монополии.

Понятие ценовой дискриминации. Степени и факторы ценовой дискриминации по Дж. Робинсон.

Основные положения российского антимонопольного законодательства.

9. Монополистическая конкуренция.

Понятие монополистической конкуренции. Ценообразование в моделях монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях рынка монополистической конкуренции. Примеры отраслей, где действует монополистическая конкуренция.

10. Основные модели олигополии.

Понятие олигополии. Олигополия с дифференциацией продукта и однородная олигополия. Способы ценообразования в моделях олигополии. Модель ломаной кривой спроса

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях олигополистического рынка. Примеры отраслей с олигополистической структурой.

11. Классификация факторов производства. Рынки факторов производства.

Факторы производства. Теория предельной производительности как основа формирования цен на факторы производства. Влияние на доходы факторов производства параметров длительности рыночного периода и степени ограниченности (воспроизводимости) ресурсов.

Распределение национального дохода и теория предельной производительности. Классовая теория распределения национального дохода.

12. Труд как фактор производства. Ценообразование на рынке труда. Формы начисления заработной платы.

Особенности рынка труда. Структура занятости в мире и России. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Различия в заработной плате. Уровень заработной платы в России. Системы заработной платы в России. Теория заработной платы по Марксу.

Отклонение от равновесия на рынке труда и безработица. Рынок труда в условиях конкуренции и монополии. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда.

13. Капитал как фактор производства. Рынок капитала. Понятие номинальной и реальной ставки процента.

Капитал как фактор производства. Определение капитала. Проблема первоначального накопления капитала.

Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал (фонды). Рынок основного капитала. Дисконтирование. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Равновесие на рынке основного капитала.

Норма процента как цена капитала.

14. Земля как фактор производства. Рынок земли. Понятие ренты и ее виды.

Фактор «земля» в широком и узком понимании. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Дифференциальная и абсолютная рента.

15. Основные макроэкономические показатели. ВВП, ВНП. Национальный доход. Методы расчета ВНП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП) как основные показатели производства и потребления. ВВП в сфере потребления. Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом. Номинальный и реальный ВНП. Понятие индекса потребительских цен и дефлятора ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП) и чистый валовой продукт (ЧВП) как ВНП и ВВП, очищенные от амортизации. Национальный доход (НД) как важнейший показатель распределения и социальной справедливости. Личный доход (ЛД) как показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Располагаемый доход (РД) или доход после уплаты налогов. Личные потребительские расходы. Сбережения.

16. Функции денег и виды денег. Агрегаты денежной массы. Уравнение обмена.

Цели, объекты денежно-кредитной политики государства. Понятие денежного рынка. Спрос на деньги. Предложение денег. Инструменты регулирования денежного обращения. Операции с ценными бумагами на открытом рынке. Политика учетной ставки (дисконтная политика). Изменение нормы обязательных резервов. Номинальная и реальная процентная ставка.

Объем обращения денег. Уравнение Фишера. Механизм воздействия монетарной политики на национальное производство. Модель IS – LM (модель Хикса-Хансена). Монетаристский подход.

17. Способы измерения уровня цен. Понятие инфляции и дефляции. Виды инфляции. Методы борьбы с инфляцией.

Определение инфляции. Виды инфляции. Ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Влияние инфляции на доходы и объем национального производства. Социально-экономические последствия инфляции.

Особенности инфляционных процессов в различных экономических системах. Кривая Филлипса. Связь инфляция-безработица в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Способы управления инфляцией. Адаптация к инфляции и борьба с ней. Во что обходится снижение инфляции. Теория и практика антиинфляционных мер. Инфляционные процессы в России.

18. Понятие занятости и безработицы. Причины и виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

Понятие и показатели безработицы. Трудоспособное население, не включаемые в состав рабочей силы. Уровень безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы (уровень безработицы при полной занятости). Последствия безработицы: неэкономические (социальные, психологические, политические) и экономические (отклонение фактического ВВП от своего потенциального уровня). Закон Оукена.

19. Инструменты макроэкономической политики.

Экономические функции государства. Экономические функции государства в экономике переходного периода. Теоретические концепции государственного регулирования экономики. Кейнсианская модель экономики. Многообразие форм и методов государственного регулирования.

Основные инструменты воздействия государства на динамику результатов развития национальной экономики: денежно-кредитная политика, фискальная и финансовая политика, антиинфляционные мероприятия, социальная политика, внешнеэкономическая политика.

Понятие институциональной среды. Рамочный эффект в рыночной экономике. Возможности государства в изменении институциональной среды.

20. Экономический рост. Факторы экономического роста.

Понятие, типы, темпы, модели экономического роста. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Инвестиции и экономический рост. Современные тенденции экономического роста. Особенности экономического роста в различных странах.

21. Циклическое развитие экономики. Факторы экономических циклов. Виды циклов экономической конъюнктуры.

Цикличность экономического развития. Понятие экономического цикла. Факторы, влияющие на цикл. Типы циклов. Длинные, средние и короткие волны в экономике. Кондратьевские волны в экономике. Столетние циклы, циклы Кондратьева, классические циклы (Жюгляра), циклы Китчина.

22. Распределение доходов в обществе. Кривая Лоренца.

Личные и располагаемые доходы. Неравенство распределения доходов в обществе. Построение кумулятивной кривой М. Лоренца. Коэффициент Джини. Причины неравенства доходов.

23. Налогообложение. Виды налогов.

Сущность и виды налогов. Принципы и концепции налогообложения. Налоговые ставки. Теория Лаффера и возможности ее использования. Воздействие налогообложения на распределение дохода.

Сущность финансовой политики государства. Инструменты фискальной политики. Дискреционная политика. Автоматические стабилизаторы.

24. Государственные расходы. Виды государственных расходов. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Дефицит бюджета, причины его образования и способы его финансирования. Макроэкономические последствия бюджетного дефицита. Государственный долг и причины его образования. Внутренний и внешний долг, их влияние на экономическое развитие. Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга, ее особенности в России.

25. Абсолютное и сравнительное преимущества в мировой торговле. Кривые производственных возможностей при постоянных и возрастающих альтернативных издержках.

Причины международной торговли. Модели международной торговли А. Смита и Д. Рикардо. Понятия абсолютных и сравнительных преимуществ, распределение выигрыша в результате торговли. Понятие альтернативных издержек (издержек упущенных возможностей). Допущения о постоянстве и изменчивости альтернативных издержек и связанный с этим вид кривых производственных возможностей.